

PROJET N° 8	Développement du tourisme à Wallis-et-Futuna Prospective de Classement Alofi patrimoine mondial UNESCO
Objectif	Favoriser le développement d'un tourisme raisonné créateur de richesses et le développement des filières de produits locaux issus de l'artisanat local Améliorer l'image touristique du territoire en définissant une stratégie d'embellissement des espaces publics Préserver le patrimoine environnemental et culturel de cette île Protéger nos milieux et nos ressources naturelles : biodiversité
Contribution au développement durable	Le développement du secteur touristique contribue à la croissance économique et permet la création d'emploi, ce qui permet de réduire la pauvreté. Il contribue également à l'attractivité de Wallis-et-Futuna, à la promotion des activités artisanales et à la préservation du patrimoine culturel en valorisant l'identité du territoire et notamment la coutume. Le tourisme peut également participer à freiner l'exil des jeunes, à alléger les déséquilibres sociaux ainsi qu'à la mise en place de nouveaux services pour la population. <i>Prospective de Classement Alofi patrimoine mondial UNESCO</i> Protection des milieux marin et terrestre, Préservation de la biodiversité et des ressources
Porteur du projet	Chargé tourisme, futur office du tourisme, le Territoire, la CCIMA, les circonscriptions, les chefferies, le diocèse <i>Prospective de Classement Alofi patrimoine mondial UNESCO</i> Service des affaires culturelles, Service de l'environnement, Service de la DSA
Échéancier	<ul style="list-style-type: none"> • Date de début de réalisation du projet : 2018 • Date de fin de réalisation du projet : 2021
Actions prévues	Structurer l'offre touristique (activités, hébergement, restauration, transport) <ul style="list-style-type: none"> - Recruter un chargé de mission Tourisme dont les missions seraient : <ul style="list-style-type: none"> o organiser et coordonner le secteur touristique et centraliser les informations (accueil, hébergement, activités et loisirs) o appuyer les structures du Territoire pour l'élaboration du dossier de création d'un office de tourisme et la recherche de subventions o promouvoir la destination Wallis et Futuna o appuyer le développement des filières locales de production et de vente des produits artisanaux o créer et mettre à jour une plateforme internet "Tourisme à Wallis et Futuna" et "Promotion et vente en ligne de produits de l'artisanat local" avec l'acquisition des noms de domaine internet o promouvoir le pavillon de Mata'Utu et du tourisme de croisière - Créer un office du tourisme à Futuna avec dans un premier temps la nomination d'un coordonnateur - Structurer l'offre de produits et d'expériences touristiques <ul style="list-style-type: none"> o Recensement des offres pouvant se combiner et constituer un centre d'intérêt pour le tourisme de découverte, culturel, historique o Etablir une cartographie culturelle de chaque île o Etablir entre les acteurs les conditions d'accueil (notamment sanitaires), coordination, calendrier, facturation o Alimenter le catalogue-produits o Formuler les offres en français et en anglais - Aménager des sites d'accueil et touristiques: balisage, signalétique, aménagements

- Sélectionner les sites devant être aménagés ou balisés
- Aménager les sites (sentiers d'accès, panneaux explicatifs en français et en anglais, toilettes, bancs, signalisation, etc...)
- Embellir les espaces publics du territoire
 - Créer une pépinière sur la base TP de Wallis et Futuna servant à l'embellissement des espaces publics. Ces opérations seront confiées à des acteurs économiques privés
- Mettre en valeur les fonds marins futuniens
 - Acquisition de bateaux aux coques transparentes (bateaux à moteur, kayak de mer...) permettant la vision sous-marine
- Définir des référentiels pour les activités touristiques
- Accompagner au développement raisonné et qualitatif de l'offre d'hébergement
 - Recensement précis de l'offre d'hébergement
 - Mise au point en partenariat avec la CCI de Nouvelle-Calédonie de la définition d'un cahier des charges des différents modes d'hébergement, notamment l'hébergement typiquement Wallisien ou Futunien.
 - Appui pour la préparation des projets de création, extension ou d'amélioration d'hébergements (gîtes ruraux, par exemple)
 - Délivrance d'un certificat de qualité aux projets conformes au cahier des charges pour faciliter les subventions (CTI) ou les financements.
 - Création d'une instance de contrôle, d'hygiène, de qualification pour les hôtels et restaurant
- Maintenir une offre hôtelière en capacité et en qualité (labels)
- Relancer une étude du transport maritime de passagers

A partir des études précédentes notamment l'Étude de 2014 sur la desserte maritime et aérienne de la CPS, le chargé Tourisme devra :

- Vérifier auprès des opérateurs du tourisme l'existence et la taille de la demande de ce type de transport.
- Etudier les opportunités auprès des compagnies maritimes représentées dans le Territoire
- Vérifier les règlements portuaires applicables à Mata'Utu et à Leava
- Rédiger un état des lieux / note d'opportunité du transport maritime pour le secteur du tourisme à Wallis et Futuna.
- Organiser la visite des croisiéristes du Ponant en septembre 2018
 - Etablir un comité d'organisation actif dans chaque île, interlocuteur du Ponant
 - Elaborer le programme détaillé des animations proposées lors des escales le 26 Septembre 2018 à Futuna et les 27 et 28 septembre à Wallis, en concertation avec la compagnie le Ponant (prix, réservation, ...)
 - Escale si possible à quai
 - Visites guidées culturelles, historiques, architecturales ; Visites guidées de sites (agricoles, innovations, métiers traditionnels remarquables....)
 - Manifestations sportives, religieuses, théâtrales, fêtes, repas avec cuisine traditionnelle
 - Conférence culturelle ou historique (sur le bateau)
 - Conférence sur l'attractivité économique et fiscale du Territoire
 - Organisation des transports (autocars, taxis)
 - Mobilisation de guides et de traducteurs Anglais-Français
 - Guichet unique administration / formalités / renseignements
 - Propreté des villages et des propriétés ; programme jardin fleuri
 - Brochures EN/FR,
 - Points de vente des produits artisanaux (marchés éphémères); Organisation du change (EUR, USD, AUD) et des prix dans ces monnaies ;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mobilisation des services de sécurité, santé, secours, banque - Appui aux financements du secteur touristique <ul style="list-style-type: none"> ○ Conseiller et aider les porteurs de projets dans la préparation de leur projet, en relation avec le CFE ○ Vérifier la faisabilité commerciale : quelles sont les perspectives de clientèle future ? ○ Délivrer une attestation en vue de faciliter l'accès aux financements - Faire de chaque acteur un ambassadeur et un accueillant <p>Communication pour la recherche de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer un plan d'actions pour chercher les clientèles - Créer un site de découverte, de vente, d'information et de réservation - Elaborer le catalogue-produit de la destination Wallis et Futuna <ul style="list-style-type: none"> ○ Recensement des offres d'accueil, hébergement, activités, loisirs, culture avec les éléments de confort, dates, et prix => élaboration, impression et diffusion de brochures puis tout support d'information ○ Les rubriques à présenter sont1 : Présentation de la destination Wallis et Futuna ; Comment y aller ; Hébergement et restauration ; Culture et patrimoine vivant ; Patrimoine historique ; Les activités de loisirs, de pleine nature, ilots et forêts ; Idées de séjour ; adresses utiles ○ Une version en français et une version en anglais - Créer un outil d'observation de la fréquentation touristique <p><i>Prospective de Classement Alofi patrimoine mondial UNESCO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Étude préliminaire de spécialiste à réaliser et concertation avec la population - Créer un groupe de coordination de la candidature - Assurer un soutien régional de la demande - Obtenir l'appui du gouvernement 																												
Bénéficiaires finaux	<p>Le Territoire, les entreprises existantes d'hôtellerie, de restauration, de transport notamment le Ponant, les artisans et producteurs locaux, la clientèle touristique potentielle</p> <p><i>Prospective de Classement Alofi patrimoine mondial UNESCO</i></p> <p>Population de Wallis et Futuna dans le cadre d'un développement d'un tourisme écologique. Toute la région autour de Futuna, rayonnement dans le cadre de l'intégration régionale.</p>																												
Cofinancement	Etat, territoire																												
Coût du projet en k€	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recruter un chargé de mission Tourisme</td> <td>60</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Aménager des sites d'accueil et touristiques</td> <td>10</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Embellir les espaces publics du territoire</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>250</td> </tr> </tbody> </table>		2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL	Recruter un chargé de mission Tourisme	60	60				120	Aménager des sites d'accueil et touristiques	10	3				13	Embellir les espaces publics du territoire	50	50	50	50	50	250
	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL																							
Recruter un chargé de mission Tourisme	60	60				120																							
Aménager des sites d'accueil et touristiques	10	3				13																							
Embellir les espaces publics du territoire	50	50	50	50	50	250																							

¹ Annexe 3 de l'étude Atout France : « Wallis et Futuna : préconisations pour un développement touristique intégré et respectueux des deux îles sœurs »

Structurer l'offre de produits et d'expériences touristiques	1	3				4
Définir des référentiels pour les activités touristiques*						
Accompagner au développement raisonné et qualitatif de l'offre d'hébergement	1	1				2
Maintenir une offre hôtelière en capacité et en qualité (labels) *						
Relancer une étude du transport maritime de passagers	2					2
Organiser la visite des croisiéristes du Ponant en septembre 2018	14					14
Appui aux financements du secteur touristique	52					52
Faire de chaque acteur un ambassadeur et un accueillant*						
Développer un plan d'actions pour chercher les clientèles*						
Créer un site de découverte, de vente, d'information et de réservation*						
Elaborer le catalogue-produit de la destination Wallis et Futuna	1	3				4
Créer un outil d'observation de la fréquentation touristique*						
Prospective de Classement Alofi patrimoine mondial UNESCO		20				20
TOTAL						481
*Ces actions à moyen terme rejoignent les missions traditionnelles d'un office de tourisme et ne pourront se réaliser que lorsqu'une telle structure aura été créée ou un chargé de mission embauché durablement						

Coût de maintenance et entretien du projet	Estimation du coût en € ou en ETP :								
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Remarques	Coût								
	<p>Plusieurs activités sont reprises de l'étude Atout France réalisée en décembre 2015 : « Wallis et Futuna : préconisations pour un développement touristique intégré et respectueux des deux îles sœurs » notamment l'accompagnement au développement raisonné et qualitatif de l'offre d'hébergement, action n°12 de l'étude, en y incluant la capacité d'hébergement en hôtel qu'il convient d'étendre et de renforcer, surtout à Futuna. La clientèle visée est surtout touristique, mais peut également concerner</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'hébergement des familles de Wallisiens et de Futuniens en visite - l'hébergement adapté aux attentes des créateurs d'entreprises désireux de s'implanter dans le Territoire une fois que l'internet à très haut débit aura été déployé <p>Des financements existent dans le Territoire sous forme de subvention (CTI), aide aux fonds propres ou garantie de crédits bancaires, et de nouvelles formes d'appui aux financements sont à l'étude. Le chargé de Tourisme, en collaboration avec le CFE (Centre de formalités des entreprises) en projet, pourra orienter les porteurs de projets vers les financements adéquats et aider à la constitution des dossiers. Le Territoire pourrait créer un fonds pour abonder le financement des projets touristiques augmentant les capacités et/ou la qualité d'hébergement. Fort impact sur la création de richesses et les emplois durables.</p> <p>Le Projet d'embellissement des espaces publics s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement durable 2016-2030.</p> <p>Concernant l'étude du transport maritime de passagers, l'ouverture du transport maritime accompagne et renforce le désenclavement numérique (internet très haut débit) et l'ouverture des lignes aériennes. Les îles concernées sont Wallis, Futuna, Fidji et Samoa. Le transport maritime peut être mixte (passagers et fret) et profiter à toute la population et à l'ensemble des secteurs économiques du Territoire. NB : Il s'agit d'une étude préliminaire, qui vise essentiellement à mettre en lumière les évolutions et perspectives récentes. Elle ne couvre pas l'étude de faisabilité qui sera réalisée par les organismes professionnels spécialisés.</p>								